

УДК 330.341.1

ББК 65.32-55

DOI 10.24411/2412-2025-2020-10023

Минатуллаев Арслан Айнутдинович - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент», Дагестанский государственный университет народного хозяйства;

Хабibuлаев Хабibuла Мусалавич - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент», Дагестанский государственный университет народного хозяйства.

Minatullaev Arslan Aynutdinovich - PhD in Economics, associate professor of the Department "Management", Dagestan State University of National Economy;

Khabibulaev Khabibula Musalavich - PhD in Economics, associate professor of the Department "Management", Dagestan State University of National Economy.

ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

BASES OF THE EFFECTIVE ORGANIZATION OF CONSULTING ACTIVITIES IN THE INNOVATION SPHERE

Консультационная деятельность и инновационный процесс имеют много общих и пересекающихся сторон. На всех этапах инновационного процесса профессиональная консультационная деятельность наряду с другими организационно-экономическими факторами обеспечивает его успех. Эффективность организации консультационной деятельности в инновационной сфере оценивается по скорости выхода инновационного продукта на рынок. Для сельского хозяйства важным является организация консультационных служб по внедрению в производство новых технологий и освоению новой техники.

Ключевые слова: инновация, консультация, конкуренция, наука, селекционные достижения, потенциал, жизненный цикл услуги.

Consulting and the innovation process have many common and overlapping sides. At all stages of the innovation process, professional consulting activity along with other organizational and economic factors ensures its success. The effectiveness of the organization of consulting activity in the innovation sphere is evaluated by the speed of the innovative product entering the market. For agriculture, it is important to organize advisory services on introducing new technologies into production and mastering new technology.

Keywords: innovation, consultation, competition, science, selection achievements, potential, service life cycle.

Одним из аспектов инновационной деятельности, рассматриваемой в современной научной литературе, выступает консультационная деятельность в сфере инноваций.

Термин консультация трактуется как:

- совещание специалистов по какому-либо делу, вопросу;
- совет, даваемый специалистом.

Синонимами данного термина являются слова совет, знания, беседа, рекомендация, собеседование, семинар, конференция, разъяснение, коллоквиум, экспертиза.

А термин инновация по признанию многих ученых трактуется как конечный продукт инновационной деятельности, получивший воплощение в виде новых продуктов, технологий и услуг, освоенных в производстве и на практике и востребованных рынком. Понятие инновационный процесс является достаточно емким и сложным термином. К основным этапам инновационного процесса, как правило, относят:

- фундаментальные и поисковые исследования;
- прикладные исследования;
- опытно-конструкторские работы;
- технологическая подготовка производства;
- опытное производство;
- рыночная реализация инноваций [4].

На всех этапах инновационного процесса его успех во многом определяется грамотно организованной и обеспеченной соответствующими ресурсами консультационной деятельностью. Консультационную деятельность по отношению к инновационному процессу можно рассматривать с двух позиций:

- выявление конкурентных направлений инновационной деятельности, конкурентоспособных на макро – и микроуровне;
- сопровождение выбранных направлений инновационной деятельности по всей организационно-технологической цепочке.

Эти два направления консультационной деятельности связаны логически и не исключают друг друга. Первоначальным этапом инновационного процесса выступают фундаментальные исследования, которые, кроме всего прочего, являются прочным фундаментом социально-экономического развития общества, государства. Основные направления фундаментальных исследований определяют научные работники (ученые и исследователи), представители органов государственной власти, общества. Одним из результатов их совместной деятельности выступают принимаемые органами государственной власти программы научно-технического развития на длительный период, финансируемые из средств государственного бюджета. Консультационная деятельность на данном этапе ориентирована:

- на подбор эффективных механизмов финансирования;
- на совершенствование организационных структур фундаментальных исследований;
- на совершенствование управленческой структуры академической науки;
- на поиск дифференцированных эффективных систем стимулирования научной деятельности.

Результаты фундаментальных исследований являются уникальным и довольно дорогим продуктом, т.к., во-первых, в их создании используется труд высококвалифицированных специалистов, ученых и исследователей, а во-вторых, только около 10% результатов фундаментальных исследований находят применение на следующих этапах инновационной деятельности. Консультационная деятельность должна быть направлена на поддержание необходимой динамики развития данного процесса с учетом оптимального использования интеллектуальных и финансовых ресурсов. В истории современной России был период (1990-2000 годы), когда этот редкий интеллектуальный продукт уходил в страны Западной Европы и США и он укреплял и без того не слабый фундамент этих стран. Изменение ситуации произошло только после пересмотра государством своей политики в сфере науки и научной деятельности. Нельзя говорить о полном отсутствии конструктивных явлений в отечественной науке в обозначенный период, существовавшая в обществе эйфория больших ожиданий не позволяла прислушиваться к разумным советам. Политическая элита России того времени ожидала помощи от Запада и своим бездействием оказала медвежью услугу, ослабив свою страну и науку. Это ощущали на себе и признавали не только лучшие представители отечественной науки, но и все научное сообщество страны. Негативные последствия данного периода на сегодняшний день преодолены не полностью. Ослабленный научный потенциал и ограниченность финансовых ресурсов государства не позволяют вернуть утраченные позиции. Консультационная деятельность в этой области должна быть направлена на обеспечение успеха в прорывных, «критических» направлениях фундаментальной науки, путем использования возможностей кооперации в научной сфере.

Следующий этап - прикладные исследования, реализация которого в современной России имеет также свои особенности и трудности. Специфика данного этапа заключается в невозможности полноценно использовать плоды фундаментальной науки. Причиной этому является, во-первых, неполнокровное финансирование прикладной науки, во-вторых, невостребованность результатов научных исследований со стороны отечественных предприятий. Ослабленный большой организацией российской экономики должен сначала восстановиться и только потом сможет использовать достижения науки и дать старт конкурентной гонке. Переводимые на запад большие финансы российской олигархии работают на укрепление и развитие наших конкурентов. Рецепт решения изложенных проблем может быть только один: политическая воля и патриотизм российской государственной верхушки, подталкиваемый гражданским обществом.

В процессе опытно-конструкторских работ создаются образцы новой техники. Консультационная деятельность должна быть направлена на создание гибкого механизма управления, способствующего созданию качественного технологического изделия. Возможно рекомендовать привлечение известных отечественных и зарубежных специалистов, а также производственных мощностей ведущих предприятий данной сферы деятельности. Можно рекомендовать привлечение на конкурсной основе высококвалифицированных рабочих и техников для создания лаборатор-

ного оборудования, а также возможности современных цифровых технологий.

В процессе технологической подготовки для производства нового изделия важным является скрупулезная разработка технологической и нормативно-правовой документации. Не должны быть упущены требования экологического законодательства и возможности безотходного производства. Также в рамках новых научных изысканий может быть разработана принципиально новая технология по производству обычных или новых изделий, или оказанию услуг.

Консультационная деятельность на этапе опытного производства должна быть ориентирована, во-первых, на формирование системы решения проблем организационно-технологического характера на начальном этапе производства, во-вторых, быстрое освоение производственных мощностей, в-третьих, на организацию эффективной послепродажной сервисной службы.

В том случае, когда результатом инновационной деятельности является принципиально новый продукт, который мало знаком потенциальному потребителю, наряду с организацией опытного производства могут проводиться исследования, направленные на выбор или формирование новых стратегий продвижения товаров к потребителю. Необходимо спрогнозировать появление новых товаров-заменителей и при наличии подобных угроз рассмотреть возможности реализации альтернативных стратегий.

Каковы же особенности такой рыночной услуги как консультация? Жизненный цикл такой услуги, как правило, довольно короткий, но в некоторых ситуациях еще в период роста может зародиться новая услуга, альтернативная или даже исключая уже реализуемую консультацию. Формирование новых услуг в процессе реализации жизненного цикла уже существующих может происходить неоднократно в течение длительного периода времени.

Вопрос стоимости услуг также может быть неоднозначным. В современной отечественной практике услуги иностранных консультационных служб оцениваются в разы дороже отечественных. Но нужно иметь в виду, что инновации определяют уровень конкурентоспособности предприятий, страны, а иностранные консультанты могут быть резидентами своих иностранных спецслужб. Конкурентоспособность данной услуги зависит от сложившейся репутации конкретной консультационной формы, а репутация складывается из профессионализма работающих в консалтинговой компании консультантов и удельного веса успешных консультаций от всех предоставивших.

Соотношение уровня квалификации консультантов и получателей услуг может быть разным на разных уровнях инновационного процесса. Также разным может быть степень полноты использования рекомендаций консультационной службы. К примеру, консультации могут быть получены по одной инновационной проблеме, а использоваться в смежных областях [3]. Предприятия (организации) по оказанию консультационных услуг могут создаваться как на временной, так и на постоянной основе. Процесс принятия решений, планирования работы, мотивации труда, методы и стиль управления данных организаций ближе к творческим и научным организациям.

При определении направлений фундаментальной и поисковой науки уровень квалификации консультантов в большинстве случаев может быть на уровне квалификации тех ученых, которые работают в данных сферах, а в некоторых случаях и уступать. Аналогичная ситуация может сложиться и в области прикладных исследований. На данном отрезке деятельности решается целый пласт стратегических проблем. В мировой, да и в отечественной практике, не все успешные разработки фундаментальной науки сразу применяется на практике. Это зависит от многих факторов. К числу наиболее значимых относится востребованность практики и умение приспособить достижения фундаментальной науки в сфере прикладных исследований. В современной истории многие достижения советской и российской фундаментальной науки успешно и с опережением используются многими западными странами. Эти научные разработки имеют закрытый характер, и они защищаются международным законодательством в сфере интеллектуальной собственности. То есть на фундаменте российской науки успешно развивают свою экономику многие западные и азиатские страны. Многие патенты российских ученых из-за их невостребованности продаются за рубеж. Есть мировая практика торговли продуктами интеллектуальной собственности. В данной торговле наблюдается однобокий крен - Россия в основном продает по ценам ниже, чем на западе свою интеллектуальную продукцию и практически мало что закупает. Деятельность консультационной службы в нашей стране должна быть направлена на поиск и рекомендацию организации прикладной науки и ее эффективной связи с производством. К примеру, может быть рекомендована диверсификация деятельности научных учреждений, например, путем использования части рабочего времени сотрудников на разработку собственных инновационных проектов, вне основного направления деятельности научного учреждения.

На этапе опытно-конструкторской деятельности консультационные службы могут рекомендовать современные, в том числе информационные технологии организации и проведения данных работ [4]. Эти консультации должны учитывать научно-технологический и финансовый потенциал организаций сферы НИОКР. Аналогичная ситуация складывается в сфере технологической подготовки производства. На данных этапах некоторые работники консультационных служб могут работать в этой области в статусе временных работников, а также на временной основе могут привлекать в штат консультационных служб высококвалифицированных специалистов и рабочих данных научно-производственных организаций.

На этапе производственного цикла могут быть рекомендованы мероприятия по синхронизации основного производства с инфраструктурой вспомогательного и обслуживающего производства. Необходим системный подход по повышению квалификации всех работников, начиная с рабочих и заканчивая ведущими специалистами и главными менеджерами.

Консультативная деятельность на этапе выхода инновации на рынок в первую очередь должна быть ориентирована в двух следующих направлениях. Во-первых, на максимально быстрый выход на планируемые мощности производства. Во-вторых, на использование как традици-

онных, так и новых технологий маркетинговых исследований. Также важным является консультация по подбору и реализации соответствующей рыночной стратегии различными рыночными агентами.

Приведенные выше рекомендации не являются обязательными к применению всеми без исключения предприятиями научно-производственной сферы. Данные рекомендации, в своей основе, справедливы и вытекают из общей практики консультационной и инновационной деятельности в нашей стране. Но в каждой сфере деятельности и в каждой отрасли национальной экономики необходимо учитывать свою специфику и существующие особенности [2].

К примеру, рассмотрим сельское хозяйство. Его развитие дает толчок развитию всей национальной экономики. Опираясь на политическую волю руководства России девяностых годов и используя в качестве инструмента деструктивные консультации американских специалистов, сформированный десятилетиями потенциал сельскохозяйственного производства был разрушен. Отсутствие объективно необходимого уровня финансово-организационной поддержки со стороны властных структур привело к развалу многих крупных сельскохозяйственных товаропроизводителей. В среднем, на один сельский административный район остались одно-два крупных сельскохозяйственных предприятия. Фермерство не обеспечило ожидаемого роста экономики села, и сама суть фермерства в большинстве случаев была извращена. Какие же последствия имели данные процессы для инновационной и консультационной сферы. Спрос на новые семена зерновых и новые породы скота был резко сжат, так как, во-первых, были выведены из оборота большие площади земель сельскохозяйственного назначения (в основном пашни), во-вторых, финансовые возможности фермеров и большинства сельскохозяйственных предприятий были и остаются ограниченными. Помимо приобретения недешевых семян и высокопродуктивных пород скота, для получения возможного прироста урожайности или продуктивности животных нужно иметь в наличии весь комплекс сельскохозяйственной техники, необходимо приобрести удобрения, гербициды, пестициды, ветеринарные препараты. Государство субсидировало и продолжает выдавать дотации на приобретение селекционных семян и пород скота, вне зависимости от того, отечественные они или же импортные [5].

Европейские и американские научные организации получают системную и достаточную финансовую и организационную поддержку на их функционирование и по некоторым позициям они выигрывают. По этой причине многие крупные сельскохозяйственные предприятия приобретают импортные семена и породы скота. Это подрывает основу отечественной селекции. Каков может быть выход из сложившейся ситуации? Надеяться на патриотизм менеджеров сельскохозяйственных предприятий не приходится. Поэтому необходимо на государственном уровне привязать субсидирование сельского хозяйства с приобретением отечественных разработок. У многих сельскохозяйственных товаропроизводителей, приобретающих комплекс дорогой сельскохозяйственной техники возникают проблемы его эксплуатации, которые связаны с уровнем квалификации обслуживающего персонала. Такие же проблемы возникают при внедрении новых технологий. Эти проблемы характерны для всего мирового сельского хозяйства и решаются они созданием сель-

скохозяйственных служб экстеншн-сервиса (консультирования). В Российской Федерации, при поддержке западных стран, в рамках проекта ARIS (1993-2003г.), была осуществлена попытка создания сельскохозяйственной консультационной службы, которая, к сожалению, не привела к успеху [1]. Причина – отсутствие мотивации чиновничества и менеджеров сельскохозяйственных предприятий в создании эффективной сельскохозяйственной консультационной службы. Что можно порекомендовать для решения комплекса обозначенных проблем? Во-первых, нужно оказывать организационно-финансовую поддержку научным организациям сельскохозяйственного профиля с привлечением частного бизнеса и по целевым направлениям. Во-вторых, организовать эффективную систему подготовки и переподготовки кадров по новым специальностям с участием государства и производителей новой сельскохозяйственной техники. В-третьих, поддержка должна быть прозрачной и обязательно контролируемой по части направлений и эффективности. В-четвертых, и это особенно важно для современной России, все формы поддержки должны пройти экспертизу по возможным проявлениям коррупции и механизму ее исключения.

Реализация комплекса обозначенных мер, вне всякого сомнения, позволит повысить эффективность работы, как отдельных предприятий, так и функционирование инновационной сферы в стране в целом.

Список литературы:

1. Козлов, В.В. Условия для инновационного развития сельского хозяйства и сельских территорий. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2019. - №6 – С. 39-43.
2. Минатуллаев, А.А., Хабибулаев, Х.М. Проблемы формирования и функционирования эффективного механизма государственного регулирования инновационной сферы экономики. // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2019. - № 1 (21). - С. 85-94.
3. Минатуллаев, А.А., Хабибулаев, Х.М. Управление затратами в инновационной сфере. // Экономика и предпринимательство. – 2017. - № 12 (ч. 3).
4. Хабибулаев, Х.М. Инновационный процесс и проблемы информационного обеспечения. // Экономика и предпринимательство. - 2017. - №3.
5. Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы, принятая постановлением правительства Российской Федерации от 25 августа 2017 года № 996.